

An abstract painting with vibrant, layered colors including deep blues, greens, purples, and yellows. The texture is rich and varied, with visible brushstrokes and some areas that appear to have been scraped or layered, creating a sense of depth and movement. The overall composition is dynamic and expressive.

# Portfolio

## 2022

camille e|sayan

créer comme  
respirer



# Bonjour! Je m'appelle Camille Esayan et je suis directrice artistique depuis 2016.

## Je conçois des identités visuelles, des illustrations et des ateliers sur mesure, au service des acteurs de la santé et du bien-être.

J'ai toujours eu la fibre entrepreneuriale. C'est pourquoi, après des études transversales en design graphique, en illustration et en design de produits, je me suis naturellement lancée en tant qu'indépendante, collaborant avec des associations et des petites et moyennes entreprises issues de secteurs variés. En parallèle, j'ai également co-fondé l'atelier de design graphique, d'illustration et de typographie emballage collectif, ainsi qu'un podcast autour du design graphique, Le radiographe, tous deux actifs jusque mi-2018.

L'année 2019 marque un tournant dans mon activité professionnelle. Pendant l'été, on me diagnostique un cancer bronchique qui aboutit au retrait de l'intégralité de mon poumon droit deux mois plus tard. Cette expérience me permettra finalement de trouver davantage de sens aux projets que je développe et de me positionner de manière plus engagée vis-à-vis de la clientèle à laquelle je m'adresse aujourd'hui : les acteurs de la santé et du bien-être.

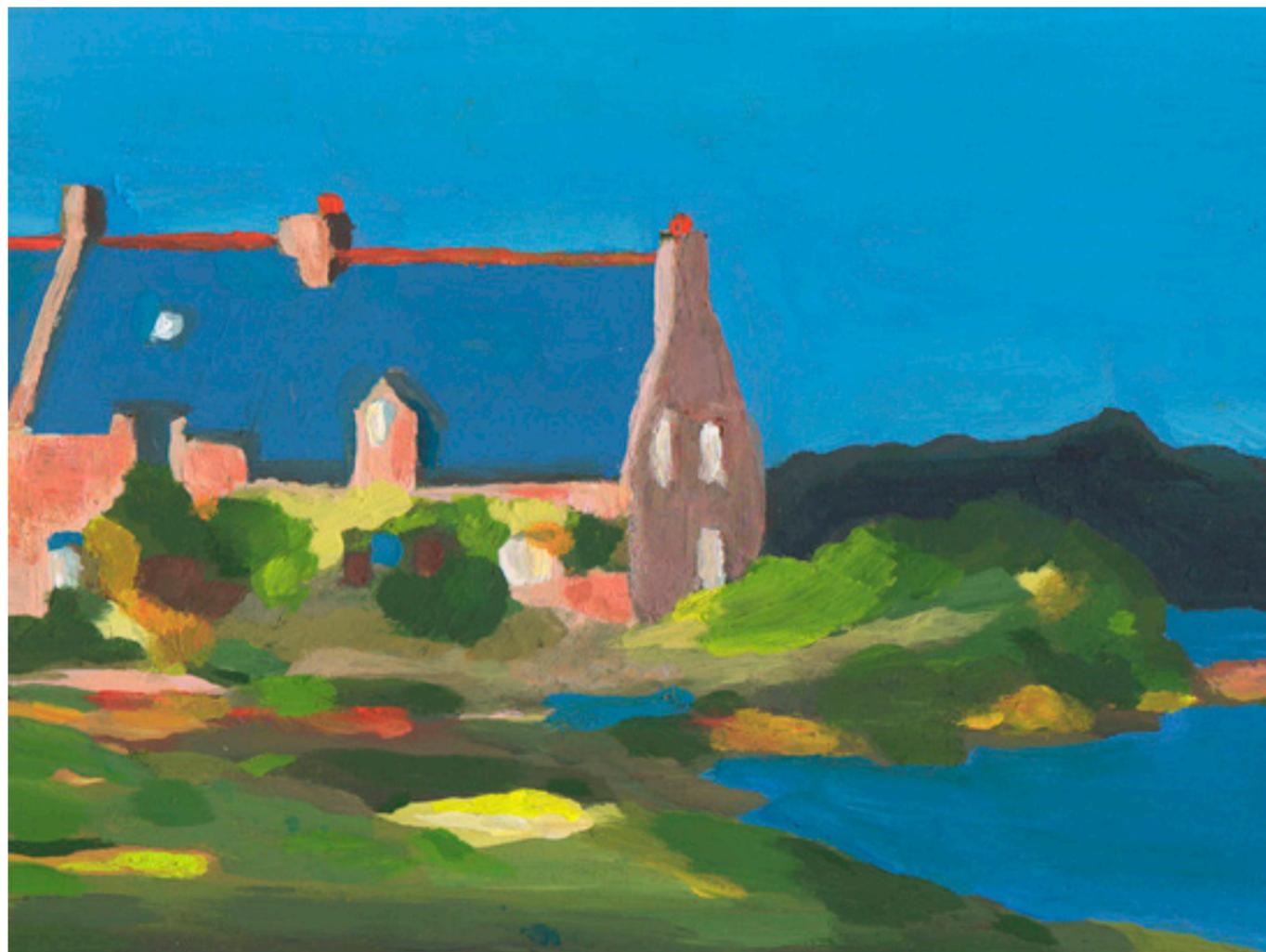
Au travers de chaque projet que l'on me confie, qu'il s'agisse d'identités visuelles, d'illustrations ou d'ateliers, je pratique ce que j'ai baptisé le design co-main, qui convoque la participation de chacun de mes interlocuteurs dans le processus créatif, au travers d'une méthodologie et d'outils dédiés.

L'écriture de mon mémoire, Manipulation(s) ainsi que la réalisation de mon projet de fin d'études, (Dé)marques, en 2015, ont posé les fondations de ce design co-main, dont vous pouvez avoir un aperçu ci-dessous.

En parallèle de mes activités de direction artistique, je suis à l'initiative de projets auto-initiés et j'écris pour plusieurs médias, à commencer par mon blog.



À côtés



# La rubrique santé et culture, Vik/We Fight

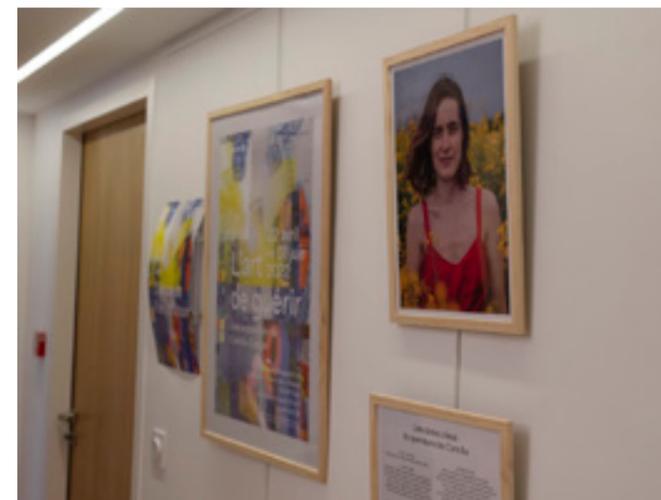
2021/2022

Lorsque j'ai contacté fin 2020 Soraya Hamdan, responsable de la communication patients chez Vik/We Fight et que cette dernière m'a proposé d'écrire des articles en lien avec la santé et la culture pour leurs réseaux sociaux, j'ai d'abord hésité, tant cela sortait de mon champ de compétences a priori.

Après quelques jours de réflexion, j'ai finalement sauté le pas ; après tout, je me nourrissais à l'époque depuis plus d'un an de ressources culturelles diverses qui m'aidaient à cheminer avec mon histoire du cancer, et je trouvais cela vraiment pertinent de le partager avec d'autres personnes dans la même situation que moi.

En mars 2021, j'ai donc écrit mon premier article pour Vik/We Fight, mettant en lumière le documentaire de Prune Nourry, Serendipity, que j'avais visionné et qui m'avait bouleversée 2 mois après ma pneumonectomie. Chaque mois, jusqu'à juin 2022, j'ai eu la chance de chroniquer les pièces de théâtre, les films, les séries, les bandes dessinées, les essais, les podcasts, qui m'ont permis de mieux comprendre ce qu'il m'était arrivé, de me déculpabiliser, de prendre du recul avec mon expérience du cancer.

Cette collaboration m'aura permis de rajouter une corde à mon arc : l'écriture. Bien que je la pratiquais avant, la régularité de ces articles et le format qui m'était demandé m'a permis de la professionnaliser. Je souhaite désormais continuer à alimenter mon blog de mes propres articles, et puis, pourquoi pas, écrire pour d'autres médias !



# L'art de guérir, à l'Atelier Cognacq-Jay 2022

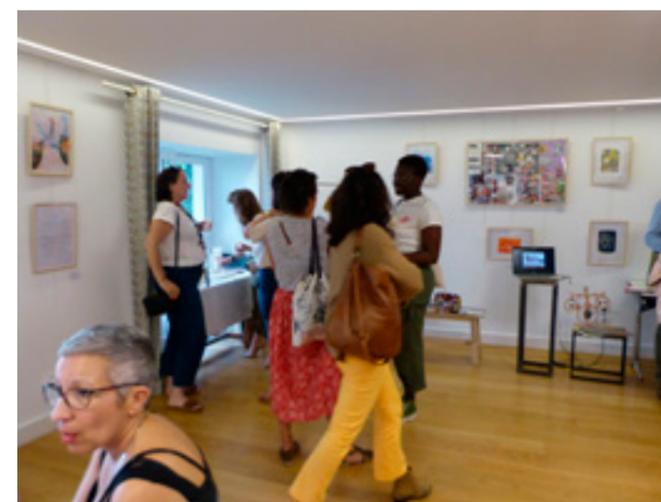
Le 21 avril et le 2 juin derniers, se sont tenus le vernissage et le finissage de mon exposition, L'art de guérir, à l'Atelier Cognacq-Jay. Après une première exposition de mes illustrations à la Pharmacie Eiffel Commerce, j'avais envie de montrer un aperçu plus complet de mon travail et de mes différentes casquettes.

J'ai pensé le parcours de l'exposition en trois parties :

- Comprendre et sensibiliser, qui rassemble mes projets de direction artistique et de design graphique
  - Déposer et transcender, qui se focalise sur ma pratique artistique en illustration
  - Transmettre et partager, qui met en lumière les productions des participants aux ateliers créatifs
- Créer comme respirer

Plus qu'une exposition personnelle donc, il s'agit d'une restitution collective qui célèbre l'importance de la créativité et de l'art dans le cheminement avec un cancer ou un accident de la vie.

C'était très émouvant de nous voir tous réunis entourés de nos proches afin d'inaugurer et de clôturer cet événement, qui, je l'espère, n'est que le premier d'une longue série.



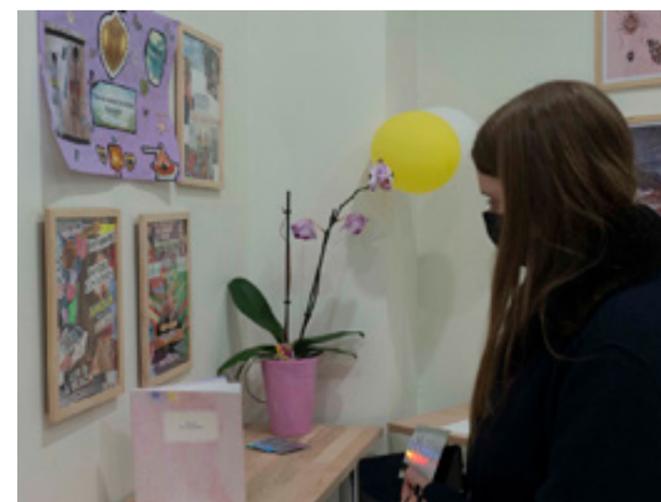
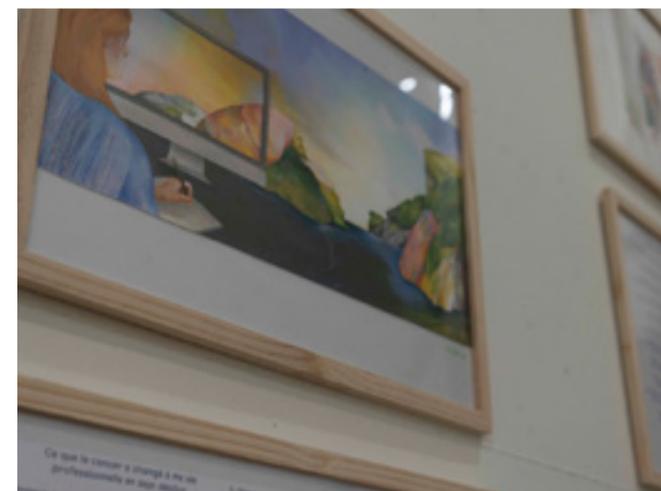


# Cancer qu'en faire ? à la pharmacie Eiffel Commerce 2021

Lorsque j'ai rencontré Vanessa de la Pharmacie Eiffel Commerce en octobre 2021, j'étais loin de me douter qu'à peine trois semaines plus tard, j'allais accrocher mes illustrations sur les murs de la pharmacie, à l'occasion de la journée mondiale de sensibilisation aux tumeurs neuro-endocrines.

Sensibiliser, c'est le maître mot qui guide ma démarche depuis que j'ai traversé un cancer et la pharmacie, que tout un chacun fréquente pour soigner les petits maux du quotidien, me semblait être le lieu idéal afin de faire connaître au grand public ces tumeurs rares, et raconter mon histoire en y exposant mes illustrations et mes textes.

Je suis très heureuse d'avoir pu exposer mon travail et mon parcours de résilience, fière d'avoir contribué à sortir de l'ombre les tumeurs neuro-endocrines, et ravie d'avoir pu rencontrer des acteurs engagés dans la santé et la lutte contre le cancer.





# Ma tumeur neuro-endocrine

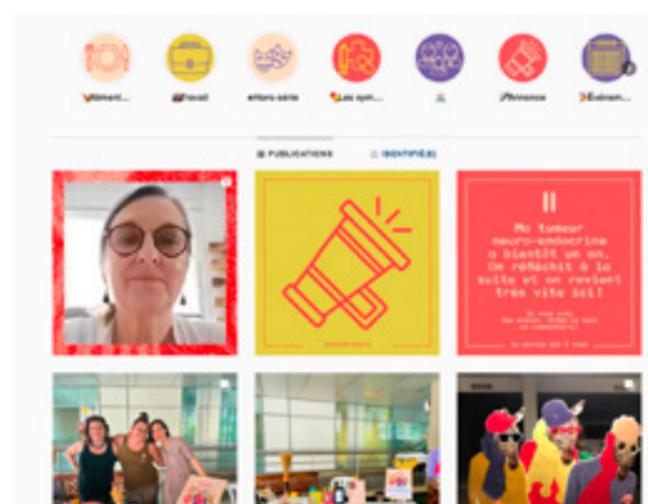
## Depuis 2021

À l'origine, il y a Sylvie, Joana, Pauline et moi-même, qui nous sommes rencontrées via l'Association des Porteurs de Tumeur Endocrines Diverses (l'APTED). Il y a ce projet un peu fou de donner la parole aux patients, de raconter nos propres histoires avec la maladie et de sensibiliser davantage, à notre échelle, aux tumeurs neuro-endocrines.



En un visio, en juin 2021, le projet tenait sur pieds, se concrétisant d'abord par une page Facebook et un compte Instagram : Ma tumeur neuro-endocrine était née. Pendant un an, nous avons produit des contenus de natures diverses, autour de thématiques variées : l'annonce, le diagnostic, les traitements, les proches, ce que l'expérience du cancer nous a apporté, avec nos propres témoignages et ceux d'autres patients.

Et puis en juin 2022, alors que Sylvie nous annonçait vouloir quitter l'aventure faute de temps, nous avons décidé de nous constituer en tant qu'association, avec toujours plus d'ambition de faire connaître les tumeurs neuro-endocrines au plus grand nombre. Un projet qui continue donc de s'écrire et de s'étoffer, fort de notre implication à chacune dans ce dernier!





# Poumonoprix 2020

J'ai 28 ans quand j'apprends fortuitement être atteinte d'un carcinome bronchique à l'été 2019. Après une pneumonectomie en septembre 2019, étant graphiste et illustratrice de métier, je ressens très vite le besoin de transcender mon expérience du cancer par l'expression artistique et de la restituer de manière décalée, avec humour et recul. Poumonoprix naîtra six mois plus tard.

Poumonoprix est d'abord un projet qui témoigne de mon parcours contre le cancer. Au travers du détournement de packagings de consommation courante et par la reprise des codes de communication d'une enseigne bien connue de grande distribution, j'y raconte les cinq points d'étapes principaux de ma traversée du cancer tout en questionnant le rôle que l'alimentation peut jouer dans sa survenue, avec un parti pris engagé et une imagerie volontairement crue.

En m'appuyant sur la littérature scientifique autour du carcinome bronchique (depuis les origines de ce cancer jusqu'aux traitements, en passant par l'épidémiologie, la symptomatologie et le diagnostic) et en la transposant en un contenu plus didactique, Poumonoprix a pour ambition de devenir un support ressource pour de futures malades, mais également de contribuer à faire connaître le carcinome bronchique au grand public.

À ce jour, Poumonoprix existe sous la forme d'un compte Instagram et d'une brochure numérique. J'aimerais donner plus d'ampleur et de visibilité à Poumonoprix en organisant une exposition itinérante du projet en France, afin de faire se rencontrer des patients atteints de ce cancer et poursuivre cette démarche de sensibilisation autour des carcinomes bronchiques, et plus globalement autour des tumeurs neuro-endocrines.

À l'occasion de cette exposition, la brochure imprimée pourrait être distribuée gratuitement aux visiteurs. Enfin, j'envisage de partager sur le compte Instagram ainsi que dans la brochure les témoignages d'autres malades, et pourquoi pas de créer un groupe Facebook afin de constituer une véritable communauté autour des tumeurs neuro-endocrines bronchiques.

# Atelyeye

## Depuis 2018

YEYE (ou Atel'YEYE) est un laboratoire d'expérimentations artistiques initié par Anton Yourtchouk et moi-même. En mutualisant nos compétences, respectivement la photographie et la vidéo pour Anton, et le design graphique et l'illustration pour ma part, nous donnons forme à toutes les idées qui nous passent par la tête! Du calendrier à la sculpture aux illustrations en papier découpé...



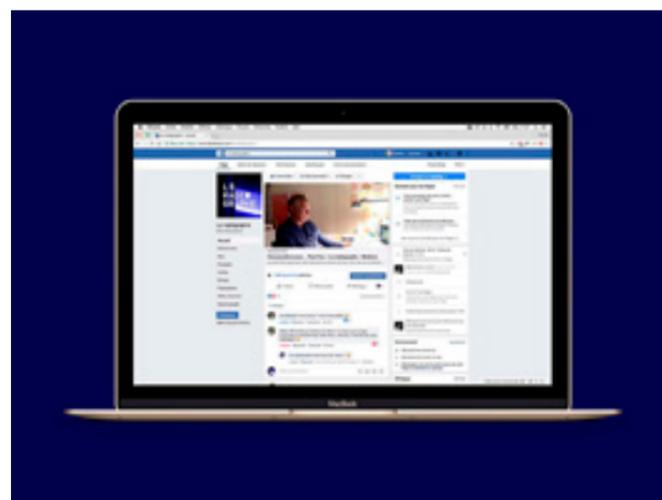
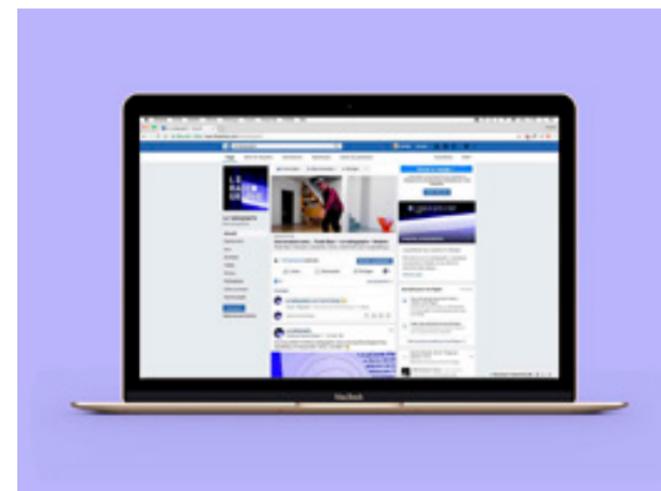
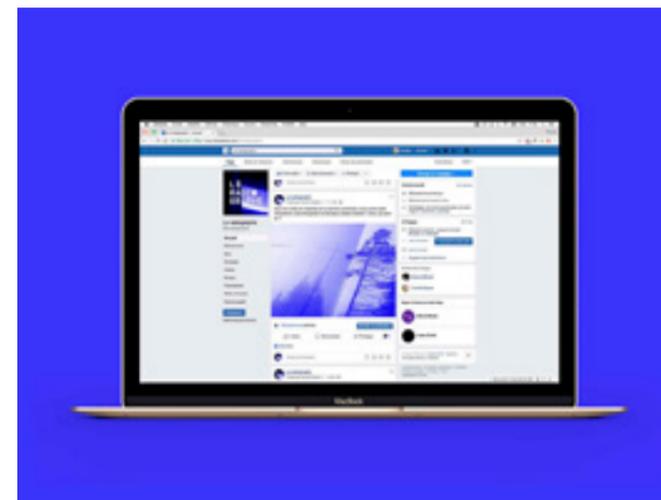
# LE RADIO GRAPHIE

## Le radiographe 2018

Fin 2017, après avoir interviewé et retranscrit à l'écrit les propos de Geoffrey Dorne, Atelier Tout va bien, Fanette Mellier, Olivier Koettlitz, Laura Knoops, Thomas Thibaut de Collectif BAM, Pierre-Damien Hayghe, Sur Place ou à emporter et Graphéine, nous avons ressenti Marion et moi le besoin de proposer ces entretiens sous un autre format, plus accessible au grand public et alors en plein essor : le podcast.

Il n'existait pas ou peu à l'époque de podcast dédié au design graphique mais la demande était forte : nous nous sommes donc lancées sans compétences journalistiques et sans matériel, mais avec grand entrain, dans cette nouvelle aventure ! Au total, nous avons réalisé, de janvier à juin 2018, 13 épisodes en ayant l'honneur de recueillir les voix de Paul Cox, Manon de alex et manon, Surfaces, Helmo, Violaine & Jérémie, Antoine Fenoglio des Sismo, Avant :Post, AAAAA, Ruedi Baur, Atelier Césure, les bons faiseurs, dach&azephyr et enfin baldinger.vu-huu.

Autant d'interviews passionnantes qui nous ont énormément appris, et qui, pour ma part, m'ont donné envie de poursuivre autrement ces expériences journalistiques !





# emballage collectif 2016/2018

Nous nous sommes rencontrées avec Marion pendant nos études en design graphique, à l'ÉSAAT, à Roubaix. Une fois notre diplôme obtenu, en 2015, Marion est partie en échange Erasmus à Budapest tandis que j'ai entamé un stage chez Emmaüs Défi, mais une idée commune nous trottait dans la tête.



À l'été 2016, nous nous sommes retrouvées chez moi afin de finaliser le catalogue des diplômes de notre classe, que nous avons baptisé 012 en l'honneur de notre salle de classe, avec l'idée de laisser la main sur la maquette aux promotions suivantes... Sans le savoir, la première pierre d'emballage collectif était posée. Nous nous sommes à nouveau données rendez-vous en novembre 2016, pour faire ce que nous pensions être une semaine d'expérimentations plastiques et graphiques.

Nous avons certes créé des visuels mais également codé notre premier site, à quatre mains. Quelques semaines plus tard, nous imprimions nos flyers et nos cartes de visites : emballage collectif, atelier de design co-main, d'illustration et de typographie était lancé. De 2016 à mi-2018, nous avons ainsi pu répondre à des commandes studio, beaucoup expérimenté au travers de notre labo et partagé autour du design graphique grâce à notre asso.



Nous avons lancé un podcast, participé à une résidence artistique et avons encore pleins de projets en tête... néanmoins, en raison de divergences de points de vue et d'aspirations différentes, notre collaboration et avec elle emballage collectif a pris fin en juin 2018. Je garde néanmoins de cette expérience très dense des moments inoubliables, qui m'a enrichie aussi bien dans ma pratique de designer qu'humainement.