

camille e|sayan

créer<sub>comme</sub>  
respirer



## Bonjour! Je m'appelle Camille Esayan et je suis directrice artistique depuis 2016.

Je conçois des identités visuelles, des illustrations et des ateliers sur mesure, au service des acteurs de la santé et du bien-être.

J'ai toujours eu la fibre entrepreneuriale. C'est pourquoi, après des études transversales en design graphique, en illustration et en design de produits, je me suis naturellement lancée en tant qu'indépendante, collaborant avec des associations et des petites et moyennes entreprises issues de secteurs variés. En parallèle, j'ai également co-fondé l'atelier de design graphique, d'illustration et de typographie emballage collectif, ainsi qu'un podcast autour du design graphique, *Le radiographe*, tous deux actifs jusque mi-2018.

L'année 2019 marque un tournant dans mon activité professionnelle. Pendant l'été, on me diagnostique un cancer bronchique qui aboutit au retrait de l'intégralité de mon poumon droit deux mois plus tard. Cette expérience me permettra finalement de trouver davantage de sens aux projets que je développe et de me positionner de manière plus engagée vis-à-vis de la clientèle à laquelle je m'adresse aujourd'hui : les acteurs de la santé et du bien-être.

Au travers de chaque projet que l'on me confie, qu'il s'agisse d'identités visuelles, d'illustrations ou d'ateliers, je pratique ce que j'ai baptisé le *design co-main*, qui convoque la participation de chacun de mes interlocuteurs dans le processus créatif, au travers d'une méthodologie et d'outils dédiés.

L'écriture de mon mémoire, *Manipulation(s)* ainsi que la réalisation de mon projet de fin d'études, *(Dé)marques*, en 2015, ont posé les fondations de ce *design co-main*.

En parallèle de mes activités de direction artistique, je suis à l'initiative de projets auto-initiés, je suis curatrice d'expositions et j'écris pour plusieurs médias, à commencer par mon blog.

Je suis également la fondatrice des ateliers créatifs *Créer comme respirer*, co-fondatrice de l'association *Ma tumeur neuro-endocrine* et du collectif *Marques de fabrique*.

## Expériences professionnelles et entrepreneuriales

Janvier/Avril 2023 : Identité visuelle du programme de transplantation Cœur/Poumon de l'hôpital Marie Lannelongue. Création d'un logotype.

Octobre 2022/Mars 2023 : Identité visuelle pour Ensemble Ukraine, avec Anton Yourtchouk.

Mars/Juin 2022 : Design graphique et illustrations pour IPSEN, dans le cadre de la conception d'une plaquette à destination des personnes porteuses de tumeurs neuro-endocrines.

2021/Aujourd'hui : Co-fondatrice de Ma tumeur neuro-endocrine, avec Joana Larequie, Pauline Pineau et Sylvie Ronteix, association qui sensibilise et donne la parole aux patients porteurs de tumeurs neuro-endocrines. Identité visuelle complète du projet.

2021/Aujourd'hui : #1mois#1poster#1cancer. Projet artistique de sensibilisation où je traite chaque mois un cancer différent sous la forme d'affiches décalées et humoristiques.

Mars 2021/Aujourd'hui : Co-fondatrice de Graines des bois, granola aux fruits, avec Anton Yourtchouk.

Mars 2021/Juin 2022 : Auteure d'articles pour la rubrique « Santé et culture » de Vik, sur Instagram.

Février/Mars 2021 : Identité visuelle du chansonnier d'à côté. Logotype, pictogrammes et stratégie de communication sur les réseaux sociaux.

Décembre 2020 : Calendrier de l'Avent pour renforcer son immunité, avec Adeline Legrand. 24 vidéos illustrées et animées en stop motion.

Novembre 2020/Avril 2021 : Pictogrammes pour l'Agence des Médecines Complémentaires et Alternatives. Gammes colorées et système graphique d'illustrations. Gabarits de documents.

Novembre 2020 : Campagne vidéo pour l'APTED. Films de sensibilisation aux tumeurs neuro-endocrines, pour les NET Cancer Days, avec Anton Yourtchouk.

Juin 2020 : Conception et réalisation du projet Poumonoprix. Animation d'un compte Instagram, brochure numérique, et recueil de témoignages.

Février 2020 : Affiche de la Cancer Pride pour Kicking Cancer/Make Sense. Illustration et maquette.

2018/Aujourd'hui : Co-fondatrice d'Atelyeye, studio de direction artistique, avec Anton Yourtchouk.

Août 2019/Aujourd'hui : Collaboratrice de Celine Cassoudeulle/Sur invitation. Maquettes et retouches.

Mars 2019 : Illustrations pour le compte Instagram Le quotidien de Madame Y.. Identité graphique du compte et photomontages.

Janvier 2019 : Identité visuelle d'Anton Yourtchouk. Cartes de visite, site internet, compte Instagram.

Septembre/Octobre 2018 : Proposition d'identité visuelle du festival TeamSpiRythm. Affiche, flyer et supports de communication digitale de l'événement.

Janvier/Juin 2018 : Co-fondatrice du radiographe, avec Marion Ménard. Le podcast qui explore le design et part à la rencontre des designers d'aujourd'hui et de demain, 13 épisodes.

Janvier 2018 : Identité visuelle du FJT Jeune Cordée, Paris 9e, avec Marion Ménard. Logotype, flyer, affiche et dépliant.

Décembre 2017 : Scénographie de Noël de la boutique Beillevaire, Paris 15e, avec Marion Ménard. Installation, frise d'illustrations, stickers et guirlande.

Août 2017 : Identité visuelle de Termatière, avec Marion Ménard. Logotype, cartes de visite et site internet.

Juin 2017 : Identité visuelle d'Amazillia, avec Marion Ménard. Logotype, cartes de visite et tote-bag.

Mai 2017/Avril 2020 : Designer graphique polyvalente pour Topy. Création de différents supports imprimés et du site internet.

Avril 2017 : Designer graphique polyvalente pour Wemind. Création de différents supports imprimés pour Wemind, dont une plaquette réalisée avec Marion Ménard.

Février 2017 : Designer graphique polyvalente pour l'Agence nouvelle des solidarités actives. Création de différents supports imprimés.

Octobre 2016/Juin 2018 : Co-fondatrice de l'atelier emballage collectif avec Marion Ménard. Design graphique co-main, illustration et typographie.

Avril/Décembre 2016 : Designer graphique polyvalente pour AREP Design et AREP Designlab. Signalétique, création de supports imprimés, goodies.

Février 2016 : Identité visuelle du documentaire L'enracinement, à l'ombre des cafés pour l'association de Arthur, Machu et Clément. Affiche, générique, flyer, encarts réseaux sociaux.

Novembre 2015/Avril 2019 : Identité visuelle de l'association Les Jeudis Arty. Logotype, affiche, guide-programme, tote bag, signalétique, encarts presse et réseaux sociaux.

## Interventions, ateliers et résidences Stages

2021/Aujourd'hui : Fondatrice des ateliers Créer comme respirer, à destination de toute personne souhaitant donner du sens à son histoire de vie grâce à l'art. Interventions dans les structures de soin, dans les laboratoires et les entreprises privées et au sein de mon propre espace de création à l'Atelier Byzance, Paris 11<sup>e</sup>.

Janvier 2020 : Intervention à Mom'Pelleport, réseau Mom'Artre, Paris 20<sup>e</sup>. Atelier autour du collage, des marques et du packaging avec des enfants de 8 à 10 ans.

Mai/Juin 2019 : Intervention au collège Françoise Seligmann, Paris 10<sup>e</sup>. Atelier autour du collage et illustrations d'un texte de slam avec des élèves de 5e.

Février/Juin 2018 : Création en cours, porté par les Ateliers Médecis, avec Marion Ménard. Réflexion autour de la narration prenant la forme d'un projet artistique et d'ateliers de transmission avec des élèves d'école primaire.

Février 2018 : Intervention au sein de Like ton job, Paris 17<sup>e</sup>. Échange avec des collégiens autour du métier de designer graphique.

Juillet 2017/Janvier 2018 : Interventions au sein d'Apprends et rêve, Paris 16<sup>e</sup>. Ateliers de transmission avec des enfants de 4 à 13 ans.

## Expositions personnelles et collectives

Janvier/Mars 2023 : Créer comme respirer, exposition personnelle à la FEHAP, Paris 15<sup>e</sup>.

Décembre 2022 : Noël à Byzance, marché de Noël de créateurs à l'Atelier Byzance, Paris 11<sup>e</sup>.

Novembre 2022 : Chemins vers, exposition collective rassemblant 7 artistes ayant fait l'expérience de la maladie et qui se sont (re)connectés à leur créativité grâce à elle, à l'Atelier Byzance, Paris 11<sup>e</sup>.

Septembre 2022 : L'atelier en plein air, exposition personnelle à l'occasion de l'inauguration de mon espace à l'Atelier Byzance, Paris 11<sup>e</sup>.

Avril/Juin 2022 : L'art de guérir, exposition personnelle, à l'Atelier Cognacq-Jay, Paris 6<sup>e</sup>.

Novembre/Décembre 2021 : Cancer, qu'en faire, première exposition personnelle à la pharmacie Eiffel Commerce, Paris 15<sup>e</sup>.

Juin 2018 : Il était une image, avec Marion Ménard et les 48 enfants de l'école élémentaire Pierre Robert de Saint-Paterne-Racan, à l'abbaye de la Clarté-Dieu (37).

Septembre 2015/Mars 2016 : Designer graphique chez Emmaüs Défi, Paris 19<sup>e</sup>. Refonte de la charte graphique, mais aussi tractage de flyers et vente.

Avril/Juillet 2014 : Assistante directeur artistique chez Lords of Design<sup>TM</sup>, Montrouge, Hauts-de-Seine. Maquettes de livres, affiches.

Mai/Juin 2012 : Designer graphique chez Agence 9, Paris 9<sup>e</sup>. Maquettes de brochures et affiches.

Mai/Juin 2010 : Designer produits chez AREP, Paris 13<sup>e</sup>. Esquisses et modélisations 3D pour la réalisation d'une aire de jeux pour enfants dans les gares.

## Formation

2013/2015 : DSAA Design Graphique, ÉSAAT, Roubaix, Nord.

2011/2013 : DMA Illustration, LTAA Auguste Renoir, Paris 18<sup>e</sup>.

2009/2011 : BTS Design de Produits, ÉSAA Boule, Paris 12<sup>e</sup>.

2006/2009 : Baccalauréat STI Arts Appliqués, Lycée Jean-Pierre Vernant, Sèvres, Hauts-de-Seine.

## Compétences additionnelles

Écriture d'articles, community management, modélisation 3D et entrepreneuriat.

## Pour me contacter



@camilleesayan  
@creercommerespierer



camille.esayan@gmail.com

## Pour les ateliers en présentiel à Paris

Atelier Byzance  
81, rue du Chemin Vert  
75011 Paris

## Pour réserver un atelier ou m'acheter une œuvre

[www.camilleesayan.fr/boutique](http://www.camilleesayan.fr/boutique)