

An abstract painting with vibrant colors and textures. The background is a mix of blue, green, yellow, and purple, with visible brushstrokes and a layered, almost marbled effect. The colors are rich and saturated, creating a sense of depth and movement.

Portfolio

2023

camille e|sayan

créer comme
respirer



Bonjour! Je m'appelle Camille Esayan et je suis directrice artistique depuis 2016.

Je conçois des identités visuelles, des illustrations et des ateliers sur mesure, au service des acteurs de la santé et du bien-être.

J'ai toujours eu la fibre entrepreneuriale. C'est pourquoi, après des études transversales en design graphique, en illustration et en design de produits, je me suis naturellement lancée en tant qu'indépendante, collaborant avec des associations et des petites et moyennes entreprises issues de secteurs variés. En parallèle, j'ai également co-fondé l'atelier de design graphique, d'illustration et de typographie emballage collectif, ainsi qu'un podcast autour du design graphique, *Le radiographe*, tous deux actifs jusque mi-2018.

L'année 2019 marque un tournant dans mon activité professionnelle. Pendant l'été, on me diagnostique un cancer bronchique qui aboutit au retrait de l'intégralité de mon poumon droit deux mois plus tard. Cette expérience me permettra finalement de trouver davantage de sens aux projets que je développe et de me positionner de manière plus engagée vis-à-vis de la clientèle à laquelle je m'adresse aujourd'hui : les acteurs de la santé et du bien-être.

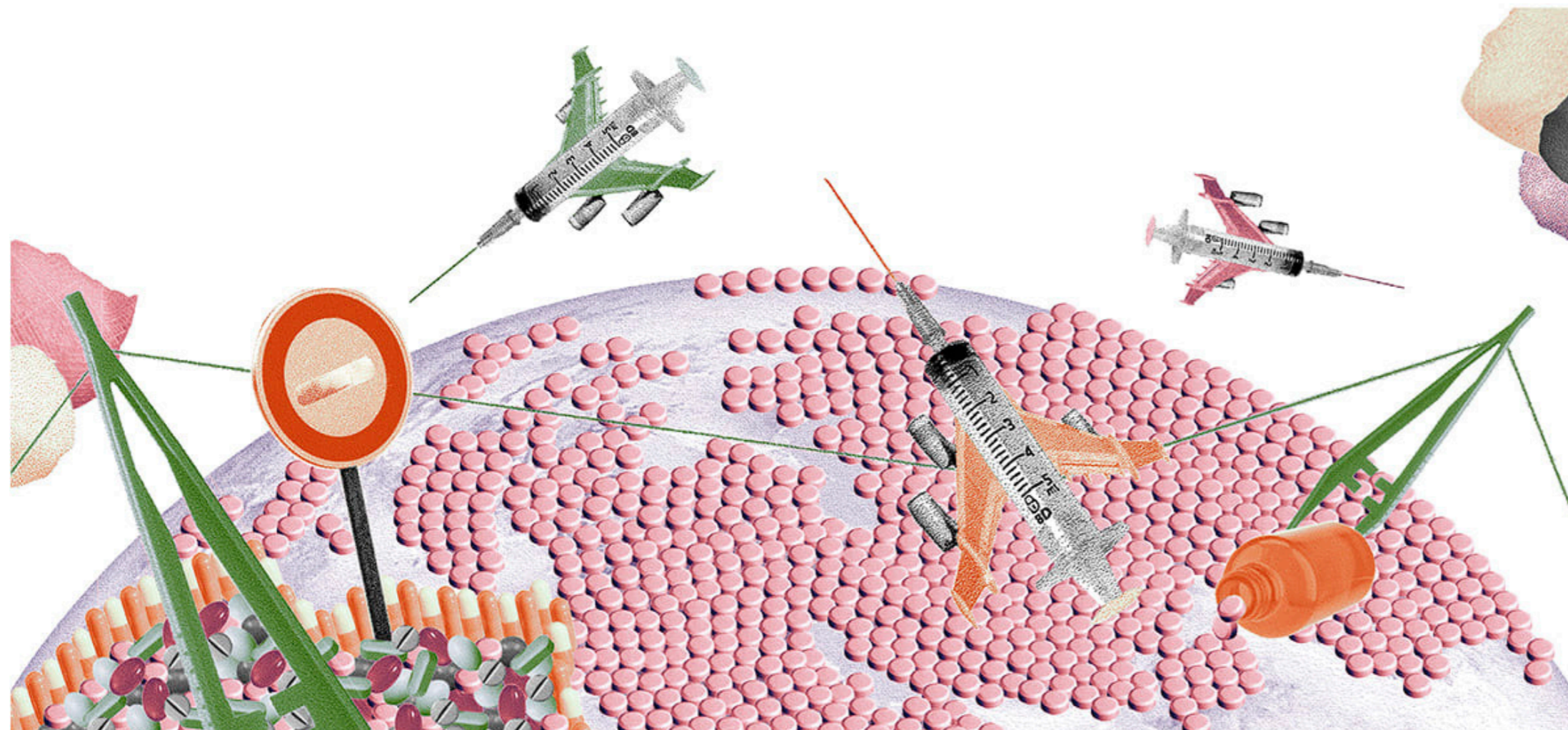
Au travers de chaque projet que l'on me confie, qu'il s'agisse d'identités visuelles, d'illustrations ou d'ateliers, je pratique ce que j'ai baptisé le design co-main, qui convoque la participation de chacun de mes interlocuteurs dans le processus créatif, au travers d'une méthodologie et d'outils dédiés.

L'écriture de mon mémoire, *Manipulation(s)* ainsi que la réalisation de mon projet de fin d'études, *(Dé)marques*, en 2015, ont posé les fondations de ce design co-main.

En parallèle de mes activités de direction artistique, je suis à l'initiative de projets auto-initiés, je suis curatrice d'expositions et j'écris pour plusieurs médias, à commencer par mon blog. Je suis également la fondatrice des ateliers créatifs *Créer comme respirer*, co-fondatrice de l'association *Ma tumeur neuro-endocrine* et du collectif *Marques de fabrique*.



Illustrations



Illustrations presse santé et bien-être Depuis 2020

En attendant d'avoir des commandes officielles d'illustrations de presse spécialisée santé et bien-être, je me suis entraînée à illustrer des articles déjà existants, pour Flow, Rose Up, Vivre Cancer, Respire...





Calendrier de l'Avent anti-COVID 2020

Depuis le début de la pandémie de COVID-19, j'avais constaté que la communication tourne essentiellement sur le respect des gestes barrières, certes primordiaux, mais pas assez sur la prévention, et notamment les bonnes pratiques que tout un chacun peut adopter au quotidien.

Alors que les fêtes de Noël se profilait, fin 2020, j'ai proposé à Adeline Legrand, naturopathe, de réfléchir à un moyen ludique de partager au plus grand nombre ces conseils de bon sens comme se supplémenter en vitamine D ou encore ouvrir grand ses fenêtres pour aérer son intérieur : notre calendrier de l'Avent était né, avec chaque jour un conseil pour tenir le COVID à bonne distance, renforcer son immunité et passer l'hiver en bonne santé ! Nous avons ainsi peaufiné chaque jour une illustration animée avec un conseil l'accompagnant, le tout diffusé sur Instagram.





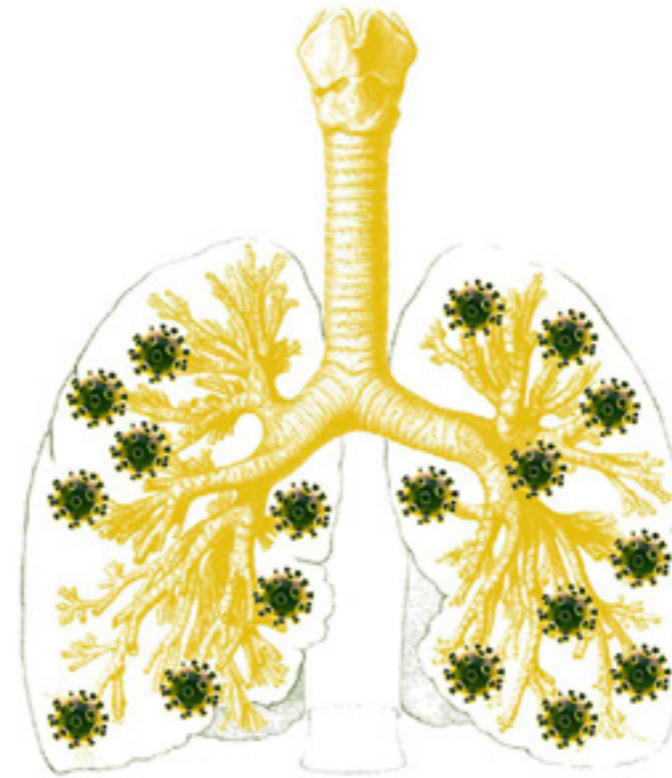
Le Journal du Confinement 2020

Le Journal du Confinement est le journal visuel et sonore que j'ai tenu du 17 mars au 11 mai 2020, pendant le premier confinement.

J'ai décidé de me donner un challenge créatif et de concevoir chaque jour, pendant toute la durée du confinement, une illustration sonore réalisée à partir d'images libres de droits et de sons enregistrés dans mon appartement, postée quotidiennement sur Instagram. De ces expérimentations ont été réalisés cinq-six photomontages sonores.

Comme un remède à la morosité ambiante et afin de me prouver que la créativité peut se trouver partout, même entre les quatre murs de chez soi, dans le bruit du tambour d'une machine à laver ou dans le frémissement de l'eau qui bout.

J'aimerais à terme poursuivre ce projet sous forme imprimée, au travers de ce que j'ai baptisé le Journal Con du Finalement (contrepèterie du Journal du Confinement), afin de revenir, avec recul et humour sur ce moment inédit de l'histoire de l'humanité.





Agence 9 / Une bulle en plus

2019

Agence 9 / Une bulle en plus est une agence spécialiste de la communication par la bande dessinée et la pédagogie graphique, depuis 1991.

L'agence m'a contacté afin de réaliser une illustration pour le rapport d'activité d'un de leur client, sur la thématique de l'arbre. Bien que ce dernier n'ait pas retenu ma proposition, j'ai adoré mettre mon coup de crayon au service d'Agence 9 / Une bulle en plus.

Mme Y.

2019

Mme Y était un compte Instagram, tenu par une professeure d'éducation musicale au collège qui recensait les phrases sexistes de ses élèves (et autres propos discriminatoires) entendus lors de ses cours.

Amatrice d'associations visuelles, j'ai tout de suite voulu illustrer ces perles en réalisant des photomontages personnifiant des instruments de musique, le tout en gifs animés.



Fig. 2 : le crime passionnel



Fig. 11 : le maquillage de femme

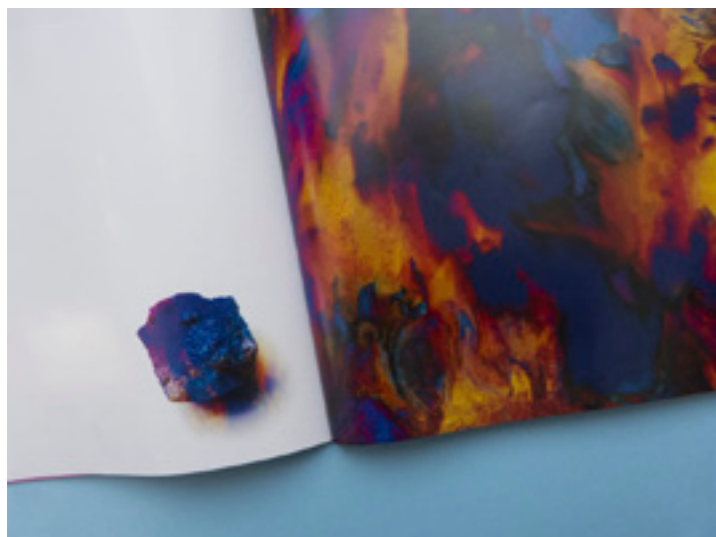
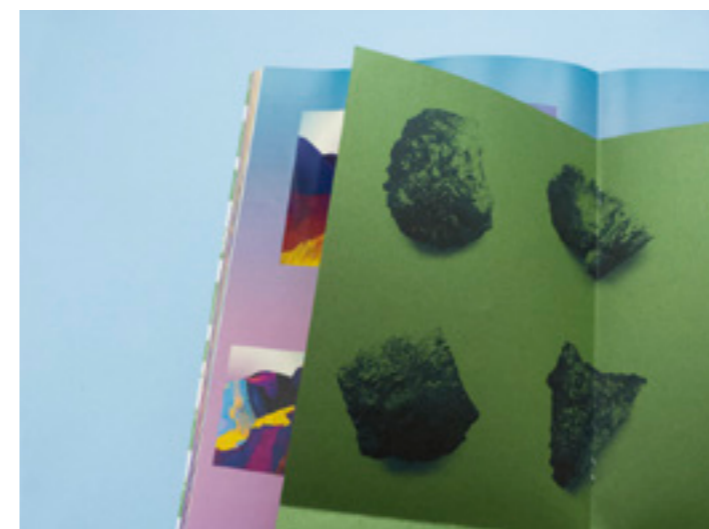
*« Bah vous savez
madame, je sais
que je suis
gros hein. Les
autres se gênent
pas pour me le
rappeler. »*



Rockstars

2017

J'aime pratiquer l'illustration de manière décalée, à la frontière avec une démarche artistique. Mon travail se basant sur des textures (que je fabrique avec toutes sortes de mediums), j'ai adoré expérimenter cette fois-ci le volume et les logiciels 3D avec ces formes issues fortuitement de la réaction chimique du savon avec le micro-ondes! J'ai pu avec ce projet aller jusqu'au bout de ma fascination pour l'impression et les couleurs, en imprimant mes illustrations sur des papiers de très grande qualité.





Cour de recréation (avec emballage collectif)

Depuis 2017

À l'origine d'emballage collectif, il y avait d'abord la volonté d'un espace d'expérimentation tous azimuts, sans demande client, sans cahier des charges, dans le simple but de nourrir notre pratique du design graphique et d'explorer de nouvelles formes visuelles. Nous nous étions fixées une routine : une expérimentation par jour, et un poster mixant nos productions tous les quinze jours. De fin 2016 à mi-2018, nous avons ainsi pu concevoir 19 posters, qui étaient disponibles à la vente sur notre boutique Etsy.

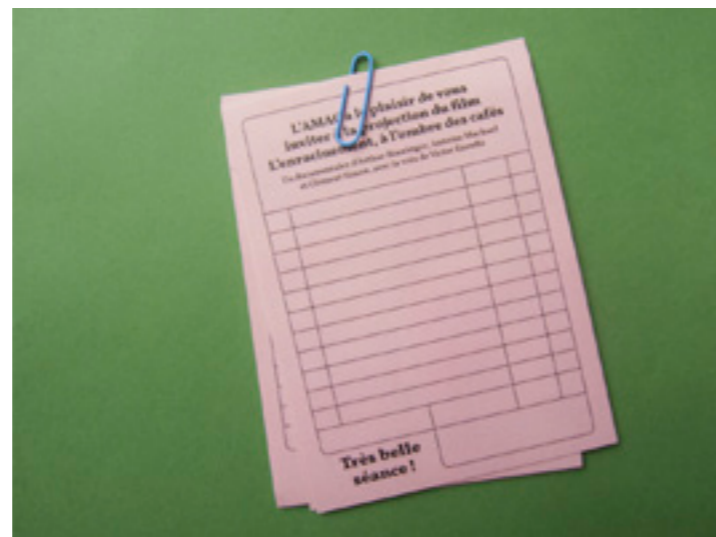




L'enracinement, à l'ombre des cafés 2016

Arthur, Clément et Antoine sont trois amis d'enfance qui ont passé l'été 2015 à filmer la vie des gérants de cafés dans les villages du sud-ouest de la France. Le documentaire dépeint une douceur de vivre empreinte d'une certaine nostalgie pour ces cafés qui ne sont plus les lieux festifs et de rencontre qu'ils étaient par le passé...

J'ai voulu au travers de mon illustration célébrer ces institutions, les mettre en lumière et en couleurs. J'ai donc conçu une affiche ainsi que des flyers, inspirés de bons de commande (document indispensable à tout gérant de cafés!) qu'Arthur, Clément et Antoine ont pu remplir des dates de projection de leur film.

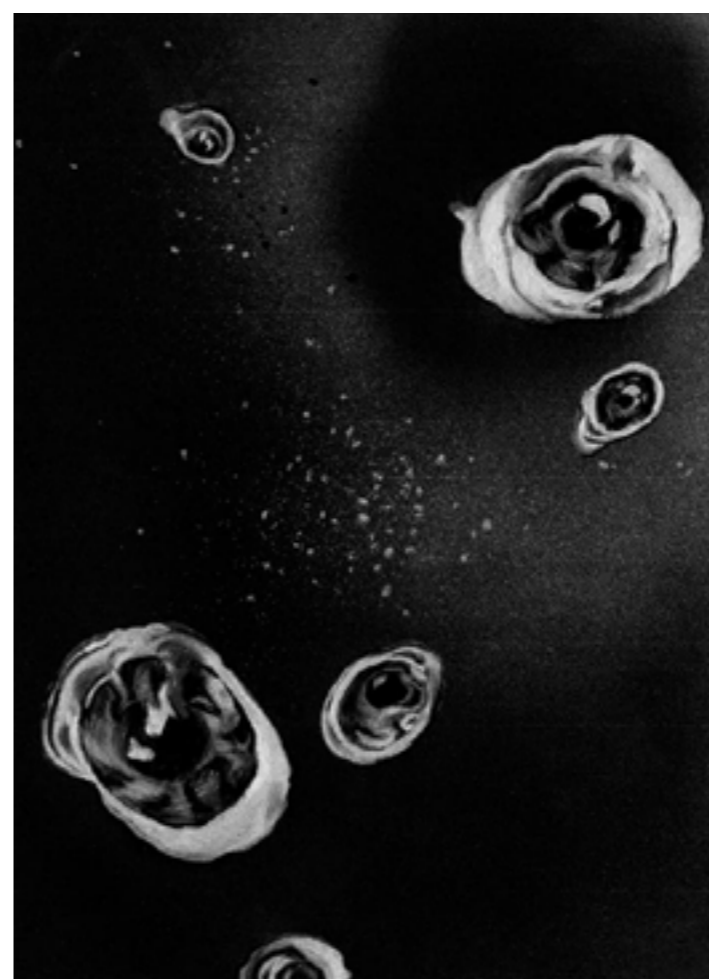
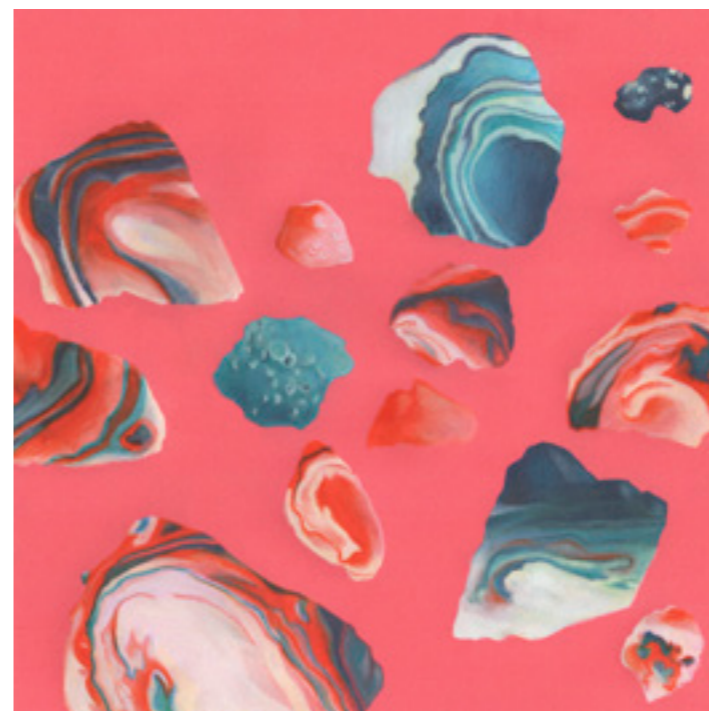
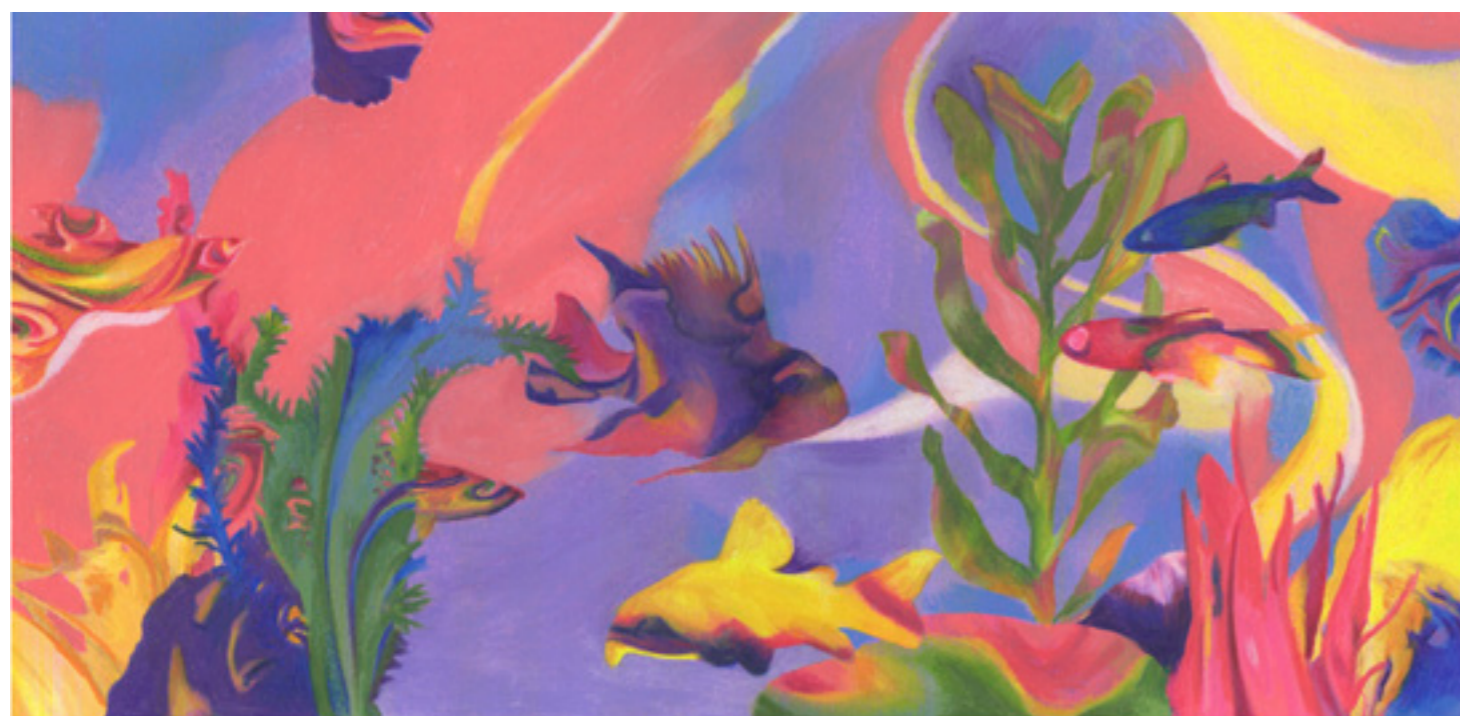


Sellorekt LA Dreams 2015

Sellorekt/LA Dreams est le nom de scène de Kevin Montgomery, compositeur et producteur de musique électronique, d'inspiration synthwave.

J'ai conçu pour lui une illustration de pochette d'album reprenant les éléments clés de son univers : couchers de soleil, plage de sable fin, palmiers... Bien que Kevin n'ait pas utilisé mon illustration, ce projet m'a confirmé que j'adorais dessiner des paysages oniriques pleins de couleurs.





Peintures

Depuis 2012

Ces illustrations sont ma bouffée d'oxygène. Dessiner seulement pour le plaisir de dessiner, avec la main qui danse sur le papier. Avec un processus complexe qui s'élabore en plusieurs heures, parfois journées entières, ces illustrations sont mes peintures.



Collages

Depuis 2006

J'ai une collection personnelle très importante de vieux journaux, de photographies, de morceaux d'affiches, d'anciens flyers et de textures à la peinture, aux feutres, aux pastels qui me servent à composer, selon l'envie, un collage sur feuille volante ou dans mes carnets...





Carnets

Depuis 2006

Depuis mon entrée en Arts Appliqués, en 2006, j'ai pris l'habitude d'avoir toujours un carnet de croquis et quelques crayons de couleur dans mon sac à dos. Pendant une exposition, en vacances, devant un paysage à couper le souffle, je ressens toujours le besoin de capturer ces moments magiques pour les rendre éternels...





camille esayan → Œuvres originales → (Tirage A3 unique) Rockstars 5/7



camille esayan → Boutique

- Accompagnement individuel
- Ateliers
- Cartes cadeaux
- Cartes d'abonnement
- Objets d'art
- Œuvres en édition limitée
- Œuvres originales



Une carte postale pour rêver l'ailleurs "ATELIER ITINÉRANT À CHOLET" 60,00 €



La couleur de mes émotions "ATELIER ITINÉRANT À NANTES" 60,00 €



La couleur de mes émotions 60,00 €

Ajouter au panier

camille esayan → Œuvres en édition limitée → En suspens



camille esayan → Objets d'art → Calendrier des fleurs de saison



camille esayan → Œuvres en édition limitée → Les oiseaux



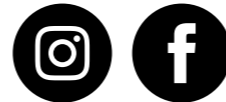
camille esayan → Objets d'art → Carnet de recettes



Camille Esayan, Boutique en ligne Depuis 2022

Sur ma boutique en ligne, je vends des tirages d'art en édition limitée, des originaux, des objets d'art mais également mes ateliers, ainsi que des cartes d'abonnement pour des accompagnements individualisés sur votre propre projet artistique.

Pour me contacter



@camilleesayan
@creercommerespierer



camille.esayan@gmail.com

Pour les ateliers en présentiel à Paris

Atelier Byzance
81, rue du Chemin Vert
75011 Paris

Pour réserver un atelier ou m'acheter une œuvre

www.camilleesayan.fr/boutique